



常務執行役員

松本 吉正

Yoshimasa Matsumoto

2008年の技術成果

当社を取り巻く環境は、従来と比べて何倍ものスピードで変化しています。

グローバル化の進行はますます加速しています。マクロな経済環境は、時を経ることなく、当社のビジネスに影響を及ぼしています。

海外の未知の市場や、新しいお客さまからの引き合いがいただけるようになったり、海外の各地で競争と受注を争ったり、という場面が増えてきました。チャンスも競争も急激にグローバル化してきました。

また、次世代通信分野、いろいろなエネルギーのビジネス、新しいホーム機器の誕生など、新しい技術に基づいた新しい市場が次々に生まれてきています。その拡大の速度も従来とは格段の差があります。そして、当社のビジネスチャンスも世界各地へ、そして新しい市場へと広がってきています。

当社は、“私たち山洋電気は、全ての人々の幸せをめざし、人々とともに夢を実現します。”という企業理念に基づいて、全ての企業活動をしています。そして、2007年4月から始めました第5次中期経営計画の最大の目標として当社のブランドを業界のトップブランドにすることを掲げ、その理念の実現に向けて取り組んでいます。

このブランドを向上させる取り組みとは、売上高や市場シェアを伸ばすことを指しているわけではありません。お客さまが一番ほしいと思うブランドをめざそうというものです。

当社は、技術面での取り組みとして、“地球環境を守るための技術”、“新しいエネルギーの活用と省エネルギーのための技術”、“人の健康と安全を守るための技術”という3つの技術テーマを基本として、高性能・高信頼性・省エネルギーをめざし、新技術・新製品の開発を進めてきました。

本誌に掲載している2008年に開発された数多くの製品は、いずれも業界ナンバーワンのものばかりです。

私たちの新製品は、その優れた性能や機能がお客さまに認められ、グローバル化する市場、新しい市場に受け入れられています。

当社は、今後も市場の一步先を行く製品開発をさらに進めて、業界のトップブランドをめざしていきます。